



IZA FONSECA

MEDIA KIT 2026

Conteúdo que entra no dia-a-dia

Sou Iza Fonseca, criadora vivendo em Portugal. Mostro produtos, lugares e experiências do jeito que eles aparecem no dia a dia.

Para marcas que querem ser conhecidas por pessoas que pesquisam, comparam e decidem antes de comprar.

@izafonsecas Instagram | @izasouzaf TikTok | @izafonsecas YouTube

izafonseca.com | contato@izafonseca.com

QUEM É A IZA

Uma brasileira descobrindo Portugal e contando o que vale a pena.

Eu moro em Santarém com minha família e compartilho as escolhas que fazem parte da nossa rotina: onde ir, o que comprar, como resolver uma tarefa e quais detalhes mudam uma experiência.

Antes de criar conteúdo, trabalhei com marketing de influência e fisioterapia. Hoje uso esse olhar para testar, comparar e explicar as coisas de um jeito simples.

O conteúdo nasce de uma experiência concreta. Um produto aparece porque foi usado. Um lugar entra no site porque foi visitado. Uma indicação precisa fazer sentido para quem está lendo.



O que a marca encontra aqui

Uma comunicação próxima, com contexto e espaço para mostrar como um produto ou serviço funciona na vida de verdade.

Temas que fazem parte do conteúdo

Vida em Portugal

Casa e organização

Produtos e reviews

Beleza e cuidados

Família

Lugares e experiências

Tecnologia útil

AUDIÊNCIA

Pessoas que procuram uma opinião antes de escolher.

Os dados abaixo foram fornecidos a partir dos painéis do Instagram e do TikTok em 26 de agosto de 2026.

Instagram · @izafonsecas

23,5 mil

VISUALIZADORES NOS ÚLTIMOS 60 DIAS

59,8%

VISUALIZAÇÕES DE NÃO SEGUIDORES

58,8 mil

VISUALIZAÇÕES NOS ÚLTIMOS 60 DIAS

1.811

INTERAÇÕES NOS ÚLTIMOS 60 DIAS

1.536

SEGUIDORES ATUAIS

+9%

CRESCIMENTO EM 60 DIAS

Faixas de idade

35 a 44 anos: 32,8%

45 a 54 anos: 23,7%

25 a 34 anos: 22,0%

Onde estão

Brasil: 87,5%

Portugal: 8,7%

TikTok · @izasouzaf

199 mil

VISUALIZAÇÕES NOS ÚLTIMOS 365 DIAS

163,2 mil

ESPECTADORES NOS ÚLTIMOS 365 DIAS

9,1 mil

CURTIDAS NOS ÚLTIMOS 365 DIAS

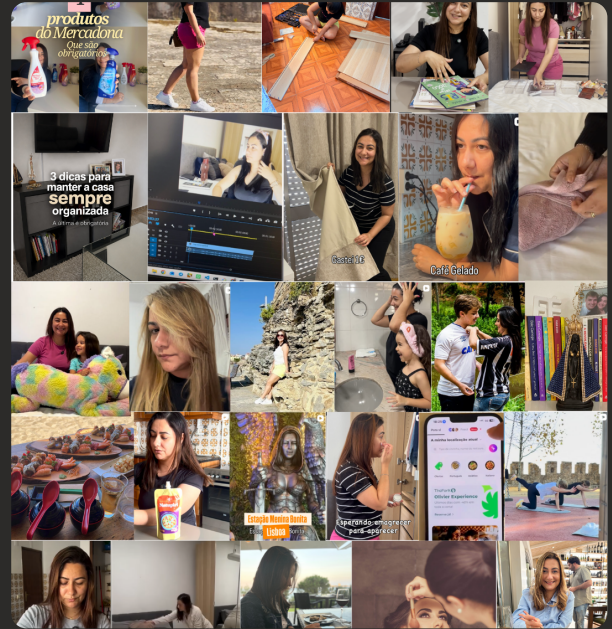
1,3 mil

COMPARTILHAMENTOS NOS ÚLTIMOS 365 DIAS

Conteúdo com maior alcance informado: "Tudo que juntei em 1 ano de Portugal", com 107 mil visualizações.

O produto entra na história quando tem uma função.

A marca pode aparecer em uma demonstração, em um review, em uma sequência de Stories ou em um guia no site. O formato muda conforme a campanha.



Produto usado no contexto em que ele realmente faz diferença.

Primeiro contato,
descoberta, comparação e
opinião clara.

Passo a passo visual para
tirar dúvidas antes da
compra.

- Reels e vídeos verticais para os canais da Iza ou da marca
- Stories com contexto, bastidores, link, enquete ou chamada
- Reviews, testes, unboxing e vídeos de problema e solução
- Fotos para redes sociais, anúncios e páginas de produto
- Artigos e guias no izafonseca.com
- Pacotes com produção para campanhas e anúncios

ONDE SUA MARCA PODE ENTRAR

Campanhas com espaço para mostrar, explicar e gerar interesse.



Produto na rotina

Para casa, beleza, alimentação, organização, tecnologia e itens de uso diário.

Lugares e serviços

Restaurantes, cafés, lojas, hotéis, salões, atrações e serviços para quem vive ou visita Portugal.

Campanhas de conteúdo

Vídeos e fotos para a marca publicar nos próprios canais, com roteiro e entrega definidos antes da gravação.

O que orienta cada projeto

- Objetivo da campanha e público que a marca quer alcançar
- Uso real do produto ou serviço antes da publicação
- Linguagem simples e adequada ao canal escolhido
- Entrega combinada com prazo, formatos e número de ajustes
- Identificação clara quando o conteúdo for patrocinado

A proposta é feita caso a caso, de acordo com a entrega e o uso que a marca pretende dar ao conteúdo.

VAMOS CONVERSAR

Se você tem uma marca, um produto ou um lugar que merece ser conhecido, me conte.

Eu posso ajudar a transformar a proposta da sua marca em uma história que as pessoas entendem e conseguem imaginar na própria rotina.

Envie as informações da campanha. A partir disso, conversamos sobre o formato, a entrega, o prazo e o investimento.

Contato comercial

contato@izafonseca.com
@izafonsecas

Resumo dos canais

Instagram

@izafonsecas

TikTok

@izasouzaf

YouTube

@izafonsecas

Site

izafonseca.com



I Z A F O N S E C A

Métricas atualizadas em agosto de 2026. Valores comerciais, formatos finais e disponibilidade são definidos após o briefing.